

ANDREA KNAFLA

Bildung

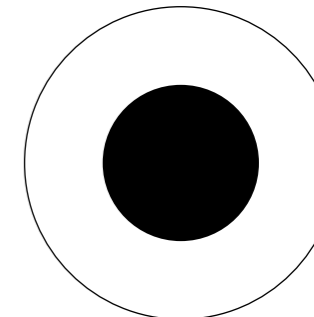
- August 1991 Grundschule // Abschluss 1997
August 1997 Realschule // Abschluss 2001
August 2001 OSZ KIM - Oberstufenzentrum für Kommunikations-, Informations- und Medientechnik // Abschluss 2004 // allgemeingültiges Abitur
September 2004 BEST-Sabel Berufsfachschule für Design in Berlin // Abschluss 2007 // Grafik Designerin, staatlich geprüft
Abschlussthema „Räume und Welten“ // Erscheinungsbild der Band *Radio Swan* mit dem Ausgangspunkt eines für jederman schnellem Zugang: einer Website, CD (Booklet, Package), Plakaten, City-Cards und T-Shirts

Berufliche Erfahrungen

- Praktikum 2006 Axel Springer Verlag // Die WELT, Berliner Morgenpost // 3 Monate
Praktikum 2007 Appel Grafik // Minipraktikum zur Vertiefung der Fähigkeiten in Reinzeichnung und Lithografie (EBV)
2007-2009 freiberufliche Mitarbeit mit den Agenturen OpenFrame, Medien24 und HELDISCH Werbeagentur GmbH
Juli 2009-Juni 2014 Junior Art Direktor bei HELDISCH Werbeagentur
2009-2010 ehrenamtliche Entwicklung des Corporate Designs und Leitung des Kreative-Teams für den AniMaCo e.V.

Hobbys

- Kyudo – japanisches Bogenschießen – SG Bergmann-Borsig e.V.
Tanz- und Schauspielgruppe Icecream Killed My Cat
Besuch der Oper, Balette, des Theaters, lesen und Freunde treffen



Andrea Knafla
23.03.1985, ledig
de.signak.de
AndreaKnafla@de.signak.de
0173/1363687

KUNDEN BEISPIEL **NICKELODEON**

internationaler Kindersender der Viacom Media AG

Printanzeigen und Online-Banner läuteten die Arbeit mit Nickelodeon North Europe (oder besser gesagt der Viacom Media AG) im alten sowie aktuellen Corporate Design ein und wurden fortgesetzt in vielen Projekten abseits der Nickelodeon-Welt, wie z.B. der Entwicklung einer Mikrosite zu den „Tenage Mutant Ninja Turtles“, Überarbeitung des Corporate Designs des niederländischen „Buitenspeeldag“ oder den Schwestermarken nick jr., VIVA und Comedy Central. Dabei oblag mir die Führung innerhalb der Kreation – und meist auch Umsetzung – gänzlich.

nickelodeon
SAM & CAT

Jeżeli chcesz, ponizczymy Was. To znaczy Wasze dzieci! Jesteśmy zabawne, ale bez przesady, kiedy trzeba potrafimy być poważne. Dzieci przebijamy... tzn. Zabieramy się za nie odpowiedzialnie. Zawsze! Zatrudnijcie nas już w tej chwili! Naprawdę potrzebujemy tej pracy!

XOXO
Sam i Cat

www.nick.com.pl

NOWY SERIAL
od 28 września
w każdą sobotę
o 20:10

nickelodeon

nickelodeon
DORA

stap voor stap
Ontdekt de wereld met Dora

KOM MEE!

Stap voor stap de wereld ontdekken, dit kan nu samen met Dora. Zij helpt bij de eerste stappen die zo belangrijk zijn in de ontwikkeling van jouw kind.

www.nick.nl/stapvoorstap

HIER KANN ALLES PASSIEREN

NEUEFOLGEN-AB13.2
MO-FRUM14:30UHR

nickelodeon

MACH MAL
nickelodeon

NEUE FOLGEN
AB 3. NOVEMBER
JEDEN SONNTAG
UM 17 UHR

TÄGLICH VON 6.00 BIS 20.15 UHR FREI EMPFANGBAR. MEHR INFOS AUF WWW.NICK.DE

nickelodeon
TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES

SETZ DEINE MASKE AUF FÜR DEN MUTANTEN WAHSINN!

NEUE FOLGEN!
SONNTAGS UM 08:30 UHR
ALLE INFOS AUF NICK.DE

MACH MAL
nickelodeon

HOTEL 13

HOTEL 13 UND DIE GESTOHLENE ZEITMASCHINE

NEUE FOLGEN –
MONTAG BIS FREITAG UM 15:00
MEHR INFOS AUF NICKELODEON.DE

MACH MAL
nickelodeon

FINN ALLE DINE NICKELODEON VENNER NÅ HOS GET!

nickelodeon
Get

Hver dag fra 05.00-21.00

Nå kan alle digitale Get-kunder oppleve Nickelodeons verden av barneunderholdning. Se nickelodeon.no eller get.no for mer informasjon.

Du finner oss på kanal 33

nick jr.
SLIM SPELEN

ELKE OCHTEND
VANAF 05:00 UUR OP NICKELODEON

(Nick Jr. is ook digitaal beschikbaar als 24 uur kanaal)

WWW.NICKJR.NL

BUITEN SPELEN!

BUITENSPEELDAG
WOENSDAG 2 APRIL
VAN 13.00 TOT 17.00 UUR

MEER WETEN?
SURF NAAR BUITENSPEELDAG.BE

BUITENSPEEL-DAG 2014

nickelodeon **get** **viva** **comedy central** **tb** **Social Culture & Travel**

KUNDEN
BEISPIEL **WWF**

Spendenorganisation

2008



2009



2009



2010



Seit 2008 konnte ich immer wieder am kreativen Prozess für die Herbstkampagnen für den WWF Deutschland maßgeblich mitwirken. Dabei ging es um die Entwicklung eines ganzheitlichen Konzepts auf Grundlage komplexer Aufgabenstellungen, anwendbar auf Print, Web und Film.

Besonders war im Jahr 2009 das sich zwei unserer Ideen durchsetzen konnten und sich zum Ersten mal parallel zur traditionellen „Herbstkampagne“ eine Online-Kampagne an eine „jüngere“ Zielgruppe (unter 30 jährige) richtete. Einmalig war auch eine Kampagne zur Marke „WWF“, die die Sorge zum Thema hatte, dass sie durch das Buch von Hr. Husmann einen Imageverlust erlitten hatten.

2011



2012



2013



KUNDEN BEISPIEL **ATOUT FRANCE**

Tourismusunternehmen des Landes Frankreich innerhalb Deutschlands

Frankreich der drei Ozeane

SIE KENNEN FRANKREICH? WISSEN SIE, DASS ES AUCH EIN FRANKREICH MITTEN IN DEN TROPEN GIBT? EIN FRANKREICH, DAS EXOTISCH UND SO ANDERS IST. GASTFREUNDLICH UND DESHALB SO VERTRAUT.

Leben wie Gott in Frankreich – das ist auf den französischen Trauminseln im Pazifischen, Atlantischen oder Indischen Ozean möglich: Auf La Réunion, Tahiti und ihren Inseln, Neukaledonien, Saint Martin, Saint Barthélemy oder in Französisch-Guyana werden Ihre schönsten Urlaubsträume wahr!

rendezvousfrance.com

Hier entwickelten wir nicht nur 2009 das Konzept „Urlaub ist ... Frankreich.“, sondern reiften die Marke zu „Mein/Unser Urlaub ist ... Frankreich.“ 2013 weiter aus und fassen dadurch nach wie vor die verschiedensten Regionen und Städte unter einem Dach. Einbezogen wird dabei in erster Linie der On-lineauftritt, Anzeigen, die die verschiedenen Zielgruppen ansprechen, aber auch PR-Sonderaktionen und Werbung vereinzelter Regionen unter eigenem Corporate Design.

Design bis Ende 2013.

Urlaub ist ...

... Frankreich!

Urlaub ist ... Natur und Sonne, Meer und Strand, Land und Stadt, Genuss und Erlebnis, Spaß und Spannung.
Ganz einfach: Urlaub ist ... Frankreich!
Planen Sie Ihren Urlaub ganz individuell.
www.urlaub-ist-frankreich.de

rendezvousfrance.com

Urlaub ist ...

... Frankreich.

Urlaub ist ... Meer und Strand, Berge und Natur, Land und Stadt, Genuss und Erlebnis, Spaß und Spannung.
Ganz einfach: Urlaub ist ... Frankreich!
Planen Sie Ihren Urlaub nach den Wünschen Ihrer Familie.
www.urlaub-ist-frankreich.de

rendezvousfrance.com

Unser URLAUB IST ...

... FRANKREICH!

Dort können wir sportlich und aktiv sein. Unterwegs mit dem Fahrrad auf mehr als 2.600 km Radwegen erkunden wir Berge, Täler und die Städte Frankreichs.

Gestalten Sie Ihren Aktivurlaub auf radurlaub-in-frankreich.de. Einfach klicken – und los geht's nach Frankreich!

radurlaub-in-frankreich.de

rendezvousfrance.com

Unser URLAUB IST ...

... FRANKREICH!

Dort sind wir einfach glücklich. Frankreich bietet Vielfalt und Abwechslung in der Natur oder in der Stadt, in den Bergen oder am Strand.

Gestalten Sie Ihren Urlaub à la carte mit individuellen Angeboten auf urlaub-ist-frankreich.de. Einfach klicken – und los geht's nach Frankreich!

urlaub-ist-frankreich.de

rendezvousfrance.com

Unser URLAUB IST ...

... FRANKREICH!

Planen Sie Ihren Urlaub ganz nach Ihren Wünschen auf rendezvousfrance.com. Einfach klicken – und los geht's nach Frankreich!

rendezvousfrance.com

rendezvousfrance.com

Besuchen Sie uns auf der ITB – Halle 2.2 Stand 2011

mein URLAUB IST ...

... FRANKREICH!

Dort habe ich einfach Spaß. Meine Eltern können sich entspannen und ich kann herumtollen, entdecken und Abenteuer erleben.

Gestalten Sie Ihren Urlaub à la carte mit individuellen Angeboten auf urlaub-ist-frankreich.de. Einfach klicken – und los geht's nach Frankreich!

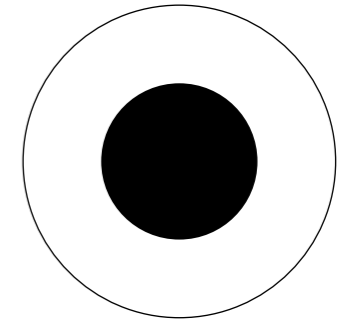
urlaub-ist-frankreich.de

rendezvousfrance.com

KUNDEN
BEISPIEL **SPREEQUELL**

Berliner Wassermarke

2013 haben wir den Kinotrailer für die berliner Wassermarke „Spreequell“ entwickelt, von dem ersten Grundgedanken bis zum fertig abgedrehten Film in Zusammenarbeit mit vielen Partnern. Dazu wurde ein extra für Spreequell komponierter Song geschrieben. Anschließend folgten mehrere 18/1 Motive und Radiospots.



KUNDEN
BEISPIEL

PINECONE CONCEPT

Freischaffende Umwelt- und Kinderbildung

Broschüre zum Projekt „Die Legende von Mulan“. Das Projekt verbindet Veranstaltungen mit Kindern und Jugendlichen von der Umsetzung (Bühnenbild und Kostüme) eines Theaterstücks bis zur Aufführung durch erfahrene Kampfsportler. Gefördert wurde das Projekt vom Ghoete Institut.




DIE PERSONEN HINTER DER IDEE

Initiatoren der Idee die Legende von Mulan auf die Bühne zu bringen sind Anne Kienappel, freiberufliche Referentin für Umweltbildung, und Georg Nagy, Sinologie-Student. Beide verbindet eine tiefe Liebe zu der Kultur Chinas und beide fanden ihre Leidenschaft für das Wushu bei dem Kampfkunstmeister Ronald Schmude. Das besondere an diesem Meister ist, dass er großen Wert auf die Vermittlung des traditionellen Wushus legt. Dies hat weniger mit Sport und Kämpfen zu tun, als mit grundlegenden Bewegungstechniken und Einstellungsfragen zur persönlichen Lebensweise.

Dies ist einer der vielen Gründe, warum Anne Kienappel, die Leiterin des Mulan-Projektes, ihrem Lehrmeister bis heute die Treue gehalten hat. Inzwischen unterrichtet sie zudem selbst an der in 2007 gegründeten WuYi Akademie Berlin die nächste Generation an kleinen Wushu-Kämpfern. Dabei spielen ganz im Sinne des traditionellen Wushu Naturbeobachtungen und gegenseitiger Respekt eine wichtige Rolle, bspw. in Atem- und Konzentrationsübungen oder Spielen, in denen Reflexe und Motorik trainiert werden. Dann heißt es fest verwurzelt wie ein Baum stehen, sich wie fließendes Wasser bewegen und leise und kraftvoll wie ein Tiger angreifen.

6

7

DIE PERSONEN HINTER DER IDEE

7



DIE LEGENDE VON MULAN

PINECONE CONCEPT

16

尊 敬 zūn jìng Respekt	恒 心 héng xīn Entschlossenheit
忍 耐 rěn nài Toleranz	毅 力 yì lì Beharrlichkeit
忠 心 zhōng xīn Treue	勇 肝 yǒng gān Mut

KULTURELLE WURZELN

Inhaltliches Ziel ist es mit der Darbietung den historischen, bislang überwiegend aus Kinofilmen bekannten Stoff aufzuarbeiten und so geschichtliche wie auch kulturelle Hintergründe zu China einem breiten Publikum anschaulich zu vermitteln. Dabei spielt die chinesische Kampfkunst als Medium selbst eine entscheidende Rolle. Denn nicht zuletzt liegen der Ballade und der traditionellen Kampfkunst die gleichen Werte chinesischer Kultur und Glaubens zu Grunde.

Zentrale chinesische Werte sind geprägt vom Konfuzianismus und Buddhismus. In der traditionellen Kampfkunst finden diese sich in den Tugenden eines Kriegers (武德 wú dé) wieder. Es gibt äußere Tugenden wie Respekt, Bescheidenheit und Treue bzw. Loyalität, welche sich im Verhalten gegenüber anderen widerspiegeln. Und es gibt innere Tugenden wie Entschlossenheit, Duldsamkeit und Mut, welche die innere Einstellung reflektieren. Wie sehr ein Mensch diese Werte verinnerlicht hat, zeigt sich in seinem Verhalten im Alltag und in Konfliktsituationen. Die finale Darbietung mit den fertigen Waffen, Kostümen und Choreographien, ist daher als ein Teil des Mulan-Projektes zu sehen. Es zeigt wie intensiv sich jeder je nach seinen Fähigkeiten (kämpfen, nähen, malen,...) mit der Legende auseinandergesetzt und in das Projekt eingebracht hat. Wie sehr sich dabei alle bewusst oder unbewusst an den zentralen Werten chinesischer Kampfkunst festgehalten haben, ist letztendlich ausschlaggebend dafür, wie viel von dieser inneren Botschaft nach außen vermittelt wird. Das ist die Bedeutung von Gong Fu.

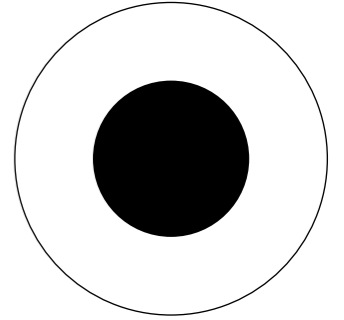
KULTURELLE WURZELN

17

AN-
WENDUNGS-
BEISPIEL

BROSCHÜREN

Verband der Erneuerbaren Energien in Kommunen
Theater- und Filmschneiderei Atelier Pink Passion



Aachen und Aalen STADT UND WERK

Stadt- und Gemeindewerke sind starke Partner für Kommunen. Sie ermöglichen es, Anlagen der Erneuerbaren Energien in eigener Hand zu betreiben. Mit den richtigen Zielvorgaben sind sie außerdem ein probates Mittel, um regionale Förderprogramme oder Bürgerbeteiligungen zu organisieren. Die Städte Aachen und Aalen stehen für diesen Typus moderner Stadtwerke.

„Umwelt-Stadtwerke sind mittlerweile kein Seltenes zum Pochen geworden“, erklärt Peter Wenzel, Abteilungsleiter im Fachbereich Umwelt der Stadt Aachen. Vor 20 Jahren entstand in Aachen die kommunale Tochter der Erneuerbaren-Energien-Gesellschaft (EEG) die sogenannte Aachener Modell. Durch diese die Stadtwerke nicht übernahm, dass die Erneuerbaren in der Lage sein würden, einen notwendigen Beitrag zur Energieversorgung leisten zu können. „In der ersten Zeit war es jedoch, dass nicht als vier Prozent der Stromerzeugung durch Erneuerbare herangezogen werden können, schon für viele Anlagen“ erweist sich können, die damals gerade im Fachbereich Umwelt bei der Stadt Aachen 1992 gibt es das Unternehmen des ersten Stadtwerkes über ein Modell zur Vergütung von Stromerzeugern, das dem heutigen EEG sehr ähnlich ist. Die 245.000 Aachener werden nicht nur einen neuen Blick zurück auf die wirtschaftliche Bedeutung der Stadt richten – Aachen hat damit im Bereich regenerativer Energie auch in jüngster Zeit Geschichte geschrieben.



WEITERES DES EEG

Das Aachener Modell war zu Beginn ein neues Schieferungsprogramm. Die Stromerzeugung wurde und das ein gemeinsames Geld wurde verwendet, um den abgeplanten Subventionen zu vergleichen. Für Markt Philipp, den Oberbürgermeister Aachen, war die erste

Umsetzung einer freien Vergütung für Strom aus Erneuerbaren Energien ein wichtiger Schritt. „Die Bürgergemeinde in Deutschland wäre nicht so erfolgreich“, gibt er Philipp. „Das Aachener Modell hat einen gezeigt, dass es möglich ist, dass es möglich ist.“ Städte wie Aachen, Freiburg und München haben dem Vorbild Aachen, bis im Jahr 2000 mit dem Bundesgesetz über die Erneuerbaren Vergütungen überföhrig

STADTWERKE UND BÜRGER ARBEITEN ZUSAMMEN

Vom Erfolg der Ausbauten angefangen, haben sich auch eine langfristige Vergütung für den eingesparten Strom. Die Vergütungssätze liegen dabei bei 100 Cent pro Kilowattstunde Stromerzeugung und bei 20 Cent pro Kilowattstunde Windstrom. Gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern aus der Region realisierten die Stadtwerke 1997 einen ersten Windpark auf dem



SCHLESWIG-HOLSTEIN (SH)	NIEDERSACHSEN (NI)	NORDRHEIN-WESTFALEN (NRW)	SACHSEN (S)	SACHSEN-ANHALT (SA)	THÜRINGEN (TH)
<ul style="list-style-type: none"> • Offizieller Zweck ist nicht weiter spezifiziert. • Einfache Subventionen. • Beteiligung außerhalb der Gemeinde. Stromerzeuger müssen gegenüber dem Betreiber einen Vertrag abschließen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offizieller Zweck ist nicht weiter spezifiziert. • „Übergangsweg“ ist kein Subventionen ausgenommen. • Ortskennungspreis wird nicht erwähnt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offizieller Zweck ist nicht weiter spezifiziert. • „Übergangsweg“ ist kein Subventionen ausgenommen. • Ortskennungspreis wird nicht erwähnt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offizieller Zweck ist nicht weiter spezifiziert. • „Übergangsweg“ ist kein Subventionen ausgenommen. • Ortskennungspreis wird nicht erwähnt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offizieller Zweck ist nicht weiter spezifiziert. • „Übergangsweg“ ist kein Subventionen ausgenommen. • Ortskennungspreis wird nicht erwähnt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offizieller Zweck ist nicht weiter spezifiziert. • „Übergangsweg“ ist kein Subventionen ausgenommen. • Ortskennungspreis wird nicht erwähnt.

2014 | KOSTENLOS | WWW.KOMMUNAL-ERNEUERBAR.DE

KOMMOMAG

DAS JAHRESMAGAZIN ZU ERNEUERBAREN ENERGIEN IN KOMMUNEN

ERNEUERBARE ENERGIEN IN KOMMUNALER HAND

KLIMASCHUTZ UND WERTSCHÖPFUNG

KOMM.VERSATION

Hans-Joachim Reck und Prof. Dr. Uwe Leprich im Gespräch

SEITE 20

KOMM.PASS

Neues aus den Energie-Kommunen

SEITE 42

WIE FUNKTIONIERT ...

... ein integriertes Quartierskonzept?

SEITE 52

links: Jahresmagazin der AGENTUR FÜR ERNEUERBARE ENERGIEN (HELDISCH), Titelidee für das Komplexe Thema Kommune

unten: Bewerbungsbroschüre von ATELIER PINK PASSION für den Wettbewerb der degewo zu freien Gewerberäumen (gewonnen). Das besondere der Broschüre sind die mit Original-Stoff befüllten Flächen, die für die verschiedenen Projekte und Aufträge verwendet wurden. Hier zu sehen der Stoff des Abendkleids für den Film „Rubbel die Katz“ – getragen von Matthias Schweighöfer.

Start?Klar!

degewo-Gründerpreis 2012

Gewerberaum 2

2.2.2 Der Reiz des Unternehmern – Warum Atelier Pink Passion?

Das Atelier Pink Passion gibt Berliner Kundinnen die Möglichkeit ihre Vorstellungen und Visionen zu verwirklichen. Das Vorhaben profitiert hier vom breiten Erfahrungsschatz an bereits durchgeführten Projekten im Portfolio werden der Umsetzung und die Qualität an handwerklichen Fähigkeiten deutlich. Nicht zuletzt zeigt die Zusammenstellung bisheriger Projekte den Mut für unverwundbare Fertigkeitigkeiten und Freude am Experimentieren. Damit setzt sich Pink Passion von anderen Ateliers ab und zeigt sich bereit für eine Kulturhauptstadt, die vor allem von jungen und verrückten Ideen lebt.

Der hohe Standard der Arbeit im Atelier Pink Passion basiert auf Qualifikation, die ich als Damen- und Herrenschneidemeisterin und staatlich geprüfte Modegestalterin in einer umfassenden, soliden handwerklichen Ausbildung erworben habe. Zudem kommt meine mehrjährige Erfahrung durch vielfältige Aufträge.

Damit biete ich die Möglichkeit, kostbare und Modische professionell zu entwickeln und fachgerecht umzusetzen.

2.2.3 Kunden von Atelier Pink Passion und ihre Bedürfnisse

Die Kunden von Atelier Pink Passion sind in erster Linie Kostümbücher, Stylisten, Regisseure, Fotografen und Kreative, die ausgefallene Outfits für Fotoshootings suchen.

Sie erwarten qualitativ hochwertige Arbeit und sind sowohl fähig als auch bereit diese zu honorieren. Finanzierungsquellen für Projekte spielen sich nicht selten aus öffentlichen Förderstellen, durch welche die im Kostenvergleich vereinbarten Honorare abgedeckt werden.

2.2.4 Zufriedenheit gewährleisten – Preis- und Produktgüte

Mit Kreaturen aus dem Hause Pink Passion werden nicht nur ausgefallene Kostüme nach individuellen Absprachen geliefert, sondern auch Leistungen zuverlässig und auf einem sehr hohen Niveau erbracht. Denn für mich ist Schneiderhandwerk mehr als ein bloße Wissen um Verarbeitungsprozeduren – es ist eine Kunst. Mit Leidenschaft und Hingabe zum Detail wird ein Kleidungsstück zum Leben erweckt. Gerade bei Film und Theater, wo Visionen verwirklicht werden, ist Herzblut und höchster Anspruch unbedingt notwendig, um das Publikum mitzureisen und zu verzaubern. Von dieser Hingabe zeugen die Bilder meiner Arbeit.

Kostenanschläge werden je nach Umfang des Auftrags und aktueller Auslastung der Ateliers individuell mit dem Auftraggeber vereinbart. Rechnungsgrundlage sind Werkverträge auf der Basis von vorab vereinbarten Stundenlöhnen oder zumindest Tagesätzen ab 250€. Eine gute Beratung mit ausreichend Zeit für jeden Kunden ist im Preis inbegriffen. Ebenso gehören Hinweise zu Stoffwahl und -verfügbarkeit sowie Pflegetipps zum Service.

Je nach Vereinbarung und Umfang der Aufträge werden die Kostüme im eigenen Atelier oder in den für die Produktion bereitgestellten Räumen gefertigt und angepasst. Für Aufführungen und Festlichkeiten kann auch gerne eine Betreuung und Einweisung vor Ort erfolgen.

AN-
WENDUNGS-
BEISPIEL **MEHR ALS ...**

Häufig kommt es im kreativen Prozess einer kleinen Agentur auch zu Überschneidungen der Aufgaben und somit konnte ich auch mein Gefühl für treffende Worte unter Beweis stellen, hinter denen meist mehr steckt, als auf den ersten Blick zu erkennen ist.

CenDenta
ZAHNMEZICIN IM ZENTRUM
www.cendenta.de



Alle haben schlechte Zähne, ausser Lars, der hat Zähne wie die Stars.

CenDenta, die Praxis für Zahnmedizin vereint alle zahnmedizinischen Fachrichtungen und Leistungen unter einem Dach. In moderner Diagnostik und Therapie betreuen und beraten erfahrene Ärzte und Zahnärzte die Patienten umfassend.

Elsterwerdaer Platz 3 | 12683 Berlin | Tel. 030 23254350 | Mo - Fr 8 - 19 Uhr | Sa 9 - 17 Uhr

Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?



Burg Elz in der Eifel

Rheinland-Pfalz
Wir machen's einfach.
Mehr Rheinland-Pfalz bei uns!
www.landesvertretung.rlp.de

Vertretung des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund

Wir lassen den Korken alle 100 Minuten knallen



Geysir-Andernach, höchster Kaltwasser-Geysir der Welt

WELDSCH.COM | www.geysir-andernach.de



Mehr Rheinland-Pfalz bei uns!
www.landesvertretung.rlp.de



CIC Group: Kastaniengärten

KASTANIENGÄRTEN

Natürliche Individualität

Leben Sie ruhig mittendrin.



18h city and home gmbh: 03027 87 48 54
Musterwohnung: Rheinberger Str. 39 | 10435 Berlin-Mitte | täglich von 14.00 - 18.00 Uhr geöffnet
www.kastaniengaerten.de

KASTANIENGÄRTEN

Natürliche Individualität

Leben Sie ruhig mittendrin.



18h city and home gmbh: 03027 87 48 54
Musterwohnung: Rheinberger Str. 39 | 10435 Berlin-Mitte | täglich von 14.00 - 18.00 Uhr geöffnet
www.kastaniengaerten.de

Schwulenberatung Berlin:
Lebensort Vielfalt

LEBENSORT VIelfalt

Ich bin alt!
Ich bin schwul!
Muss ich deshalb heute einsam sein?

HILF UNS DEN LEBENSORT VIelfalt AUFZUBAUEN!
Spende 5 Euro per SMS* an 811 90.
Kennwort: LEBENSORT

Lebensort Vielfalt, 82 Jahre

In der Wiebuhstraße 59/60 bauen wir den LEBENSORT VIelfalt: Begegnung, Betreuungs, Begegnung und Wohnen. Unter einem Dach. Für Jung und Alt. Infos und Spenden: www.Lebensort-vielfalt.de



Lebensort Vielfalt

Ich habe geliebt!
Ich habe gekämpft!
Muss ich deshalb heute einsam sein?

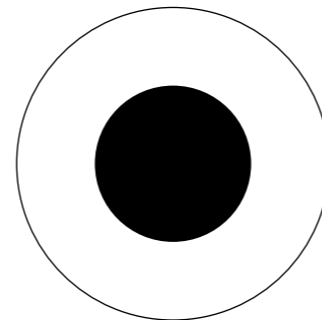
SPENDEN SIE JETZT AUF
WWW.LEBENSORT-VIelfALT.DE

Equip, delict, vel, aliquid. Facere, ex, er, utpat, vesper, in, una, nulla, cor, et, Sple, cipe, et, la, aliquam, quip, praesent, erit, sed, vel, non, qui, conat, qui, in, quod, aut, patin, ea, facere, vivato, con, hanc, illa, fectus, ante, et, Dicitur, eorum, ita, cor, and, Francus, et, la, Regem, conat, qui, an-



CenDenta – Zahnmedizin im Zentrum

NA LOGO



Startup Unternehmen zur Herstellung von Kostümen für Film, Fernsehen und Bühne.

Darüberhinaus Gestaltung einer Bewerbungsbroschüre für den Wettbewerb der degewo zu freien Gewerberäumen (gewonnen), anschließend Entwicklung eines Corporate Design (Logo, Visitenkarten, Beschilderung).



ATELIER PINK PASSION
KOSTÜME FÜR THEATER UND FILM

Spendenmarke einer Bank zur Unterstützung von Umweltprojekten in der Dritten Welt.

Desweiteren Gestaltung einer Website und der Geschäftsoptik, zusammengefasst in einem Corporate Design Manual.



Stiftung
**ZUKUNFT DES
KOHLENSTOFFMARKTES**



cherrypie als ergänzendes Tochter-Unternehmen zu ATELIER PINK PASSION – Tragbare Mode vom roten Teppich nach Hause – kaufbar über dawanda.de.

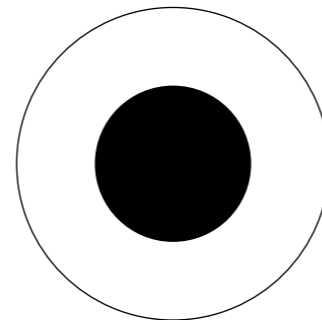


TRANSFORMATIONSKONGRESS
NACHHALTIG HANDELN
WIRTSCHAFT NEU GESTALTEN
DEMOKRATIE STÄRKEN

Einmalige Veranstaltung des Deutschen Gewerkschaftsbund, dem Deutschen Naturschutzring und Einrichtungen der Evangelischen Kirche in Deutschland.

Es folgten die Optik der Veranstaltung mit Einladung, Plakaten und Bühnenaufbauten sowie einer Website.

NA LOGO



Entwicklung eines eindeutigen Logos für das bis dahin unter dem einseitigen Begriff „Haus des Säuglings“ bekannten Familien-Dienstes des Bezirkes Charlottenburg-Wilmersdorf.



Für EKFUL – Fachverband des Diakonischen Werkes und Fachverband für Psychologische Beratung sollte ein neuer eindeutiger Name und Logo gefunden werden. Da sich dies bei meinem Weggang noch in der Entwicklung befunden hat, hier mein favorisierter Vorschlag.



Firma zur Wartung von Windparks: Greenwind energy GmbH. Vorläufige Überarbeitung des Corporate Designs auf Grundlage der Website nach einem Geschäftsführerwechsel mit anschließendem Relaunch der ganzen Marke.



Gestaltung eines Logos für einen privaten Physiotherapeuten, der mehr als nur Massagen anbietet.

AN-
WENDUNGS-
BEISPIEL

INTERNET

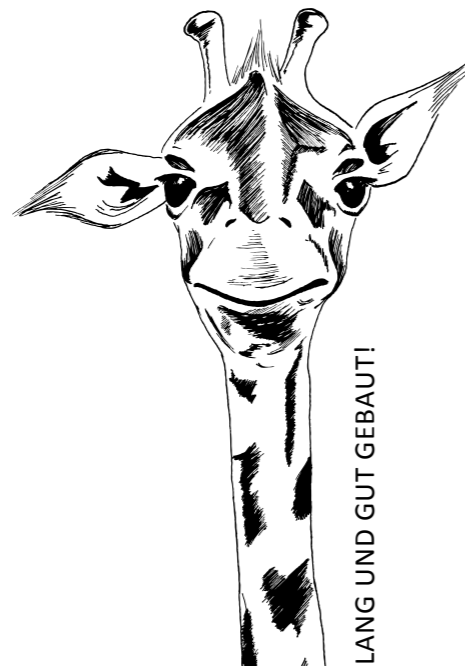
Hier nur wenige Beispiele, da man so etwas besser Online betrachtet und somit auch erkunden kann. Online-Banner (und Screenanimationen) zur Charityshow Gabi Decker & Friends, die erstmalige Umsetzung (und Programmierung) der Website von Greenwindenergy und zwei Eindrücke der Microsite zu den „Teenage Mutant Ninja Turtles“ die Fandownloads, Merchandise und ein Gewinnspiel vereint.



GANZ PRIVAT **FINGERÜBUNGEN**



EMOU

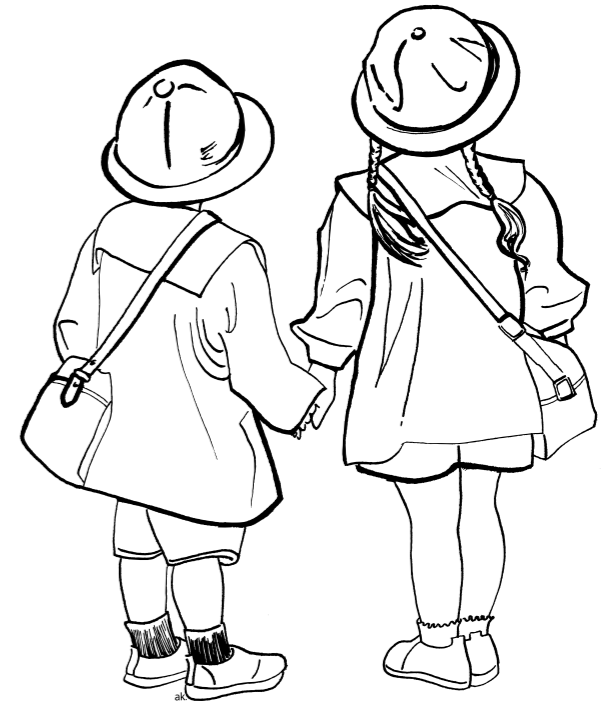


LANG UND GUT GEBAUT!



RADIOSWAN

Anfangen hat mein Interesse für Konzeptionen bei meiner Jugendgruppe „Grafik, Malerei und Umweltpflege“ seit 1998, bei der wir einen Kalender für das Biosphärenreservat Schorfheide Chorin zu einem Thema (Feuer, Wasser, Erde, Wind) gestalteten und vorher gründlich recherchierten, lernten und am Ende künstlerisch umsetzten.
 Manchmal verleitet es mich auch altmodisch zu Feder und Tinte zu greifen und für meine Freunde komische Tiere oder anderes zu Zeichnen und für den T-Shirt-Druck umzusetzen. Passend mit einem Spruch versuche ich meinen Freunden dann gerecht zu werden.



BRÜDERCHEN UND SCHWESTERCHEN

